

**OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
PAZARLAMA BÖLÜMÜ  
DERS İZLENESİ**

<b>ITF 304 Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi</b>							
<b>Ders Adı</b>	<b>Ders Kodu</b>	<b>Dönem</b>	<b>Saat</b>	<b>Uygulama</b>	<b>Laboratuvar</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	ITF 304	3	3	0	0	3	4

Öğretim Dili	İngilizce
Ders Durumu	Zorunlu
Ders Seviyesi	Lisans
Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Tartışma, Soru Cevap, Alıştırma

**Dersin Amacı**

- Lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin kavramsal yapısını, temel ilkelerini ve operasyonel süreçlerini anlamak
- Küresel tedarik zinciri ağ yapılarının tasarımını anlamak ve mevcut biçimleri anlamak
- Öğrencilere tedarik zincirleri ile ilgili olası problemlerde çözüm yöntemlerinin nasıl kullanılacağına dair genel bir bakış sağlamak.

**Öğrenim Kazanımları**

- Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;
- 21. yüzyıl lojistiği ve tedarik zinciri yönetimi kavramlarını açıklar.
  - Tedarik zinciri yönetiminin temellerini değerlendirmek.
  - Tedarik zinciri operasyonlarını ve hedeflerini anlamlandırarak analiz etme becerisine sahip olur.
  - Küresel tedarik zinciri yönetimi üzerinde kültürel ve teknolojik faktörlerin etkilerini algılar.
  - Tedarik zincirlerinde çevresel ve sosyal sorumluluk ile ilgili kavram ve stratejileri karşılaştırabilecektir.
  - Uluslararası ticaret ve lojistik alanında edineceği güncel ve kapsamlı bilgi birikimi ile mevcut pozisyonlarda daha verimli çalışma ve gelecekte daha üst pozisyonlara aday olma fırsatı elde edecektir.

### Dersin Çıktıları

- İş modellerinde güncel bir trend olarak tedarik zinciri kavramı, süreçler, aşamalar ve işlevsellik sonucunda oluşturulan katma değer ve tedarik zinciri stratejilerini içermektedir.
- Tedarik zinciri yönetiminde; arz-talep planlaması, stok planlaması, tesis, ulaşım ve ulaşım planlaması, performans yönetimini analiz eder.
- Müşteri odaklı katma değer yaratan tedarik zinciri, lojistik, tedarik ve üretim, envanter yönetimi, nakliye, nakliye ve güncel konuları kapsar.

### Haftalık Konular ve İlgili Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Hazırlık Çalışmaları
1	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş	
2	Lojistik ve SCM'nin Yapısı	
3	Tedarik Zinciri Yönetim Stratejilerinin Geliştirilmesi	
4	SCM sürücüleri	
5	Tedarik Zinciri Ağında Dağıtım ve Taşımacılığın Tasarlanması	
6	SCM'de Tesis Kararları	
7	Tedarik Zincirinde Ağ Tasarımı	
8	<b>ARA SINAV ÖDEVİ</b>	
9	Bir Tedarik Zincirinde Talep Tahmini	
10	Bir Tedarik Zincirinde Toplu Planlama	
11	Tedarik Zinciri Koordinasyonu	
12	Küresel Tedarik Zinciri Yönetiminde BT'nin Rolü	
13	Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi Endeksleri	
14	Sürdürülebilirlik ve SCM	
15	Yeşil SCM ve Tersine Lojistik	
16	<b>FİNAL SINAVI</b>	

### Ders Kitapları/Kaynaklar/Malzemeler:

- "Logistics Supply Chain Management", Nobel, Doç. Dr. M.Hakan Keskin  
 "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", Chopra, S., Meindl, P.  
 "Lean Supply Chain and Logistic Management", Paul Myerson

### Değerlendirme

Çalışmalar	Numara	Katkı payı (%)
Süreklilik		
Laboratuvar		

Uygulama		
Saha Çalışması		
Derse Özgü Staj (varsa)		
Kısa Sınavlar / Stüdyo / Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Katılım	6	10
Ara Sınavlar / Ara Sınav Jürisi	1	40
Final Sınavları / Final Jürisi	1	50
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
Yarıyıl Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		50
Dönem Sonu Başarı Notu Katkısı		50
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

<b>AKTS / İşyükü Tablosu</b>			
<b>Aktiviteler</b>	<b>Numara</b>	<b>Süre (Saat)</b>	<b>Toplam İşyükü</b>
Ders saatleri (Sınav haftası dahil: 16 x toplam ders saati)	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Saha Çalışması			
Ders Dışı Çalışma Zamanı			
Sunum / Seminer Hazırlığı			
Projeler			
Raporlar			
Ödevler			
Kısa Sınavlar / Stüdyo İncelemesi			
Ara Sınavlara Hazırlık Süresi / Ara Sınav Jürisi	1	4	4
Final Sınavı / Genel Jüri Hazırlık Dönemi	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>	<b>(56/25=2,24)</b>		<b>56</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarına Katkı Düzeyi						
Nu	Öğrenme Kazanımları	Katkı Seviyesi				
		1	2	3	4	5
ÖK1	Lojistik ve tedarik zincirindeki karmaşık sorunları analiz eder.					X
ÖK2	Endüstri ile ilgili lojistik ve SCM pazar liderleri, profesyonel kuruluşlar ve güncel gelişmeler hakkında iyi donanımlı bir bilgiye sahip olmak				X	
ÖK3	Koordinasyon mekanizmalarını ve tedarik zinciri entegrasyonunu anlar ve kullanır				X	
ÖK4	Lojistik ve tedarik zincirlerinde karar verme tekniklerine katkıda bulunacak şekilde tasarlama, planlama ve modelleme becerisine sahip olmak				X	
ÖK5	Lojistik ve tedarik zinciri alanında proje geliştirebilen ve ekip çalışmasında yer alabilen					X
ÖK6	Kararlarını verirken ve değerlendirirken etik bakış açısına ve toplumsal duyarlılığa sahip olmak					X
ÖK7	Sektörle ilgili iletişim ağlarında yer alma becerisi ile sektördeki mesleki yeterliliklerini geliştirme becerisi kazanır.				X	
ÖK8	Lojistik ve tedarik zincirindeki klasik ve çağdaş teorileri yorumlar ve değerlendirir.			X		

Ders Öğrenme Kazanımları ile Program Yeterlilikleri Arasındaki İlişki (Pazarlama Bölümü)										
Nu	Program Yeterlilikleri	Öğrenme Kazanımları								Toplam Etki (1-5)
		ÖK1	ÖK2	ÖK3	ÖK4	ÖK5	ÖK6	ÖK7	ÖK8	
1	Bir işletme yapısına ilişkin biçimsel ve biçimsel olmayan süreçleri anlamak	X		X		X				3
2	Bir işletmeyi bütün fonksiyonel birimler temelinde değerlendirmek		X		X		X			3
3	Sorun çözme sürecine yönelik alınan kararlarda analitik düşüncesini etkin biçimde kullanmak				X		X		X	3
4	Kendini geliştirme ve öğrenme vizyonuna sahip olmak	X		X						2
5	Etik konusunda donanımlı olarak tüm faaliyetlerini bu çerçevede gerçekleştirmek									
6	Örgüt içerisinde bireysel ve takım halinde araştırma ve çalışmalar yaparak karşılaşılan vakaları doğru analiz etmek		X	X					X	3

<b>7</b>	Pazarlama alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarmak		X		X			X		3
<b>8</b>	Ulusal ve uluslararası boyutlarda farklı pazar koşullarına ve alıcı türlerine uyum sağlayacak etkin ve yaratıcı pazarlama karması stratejileri geliştirmek			X		X				2
<b>9</b>	Pazarlama alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilmek, analiz edebilmek, sorunları tanımlayabilmek ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahip olmak				X		X	X		3
<b>10</b>	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak		X					X		2
<b>11</b>	Pazarlama eğitiminin kazandırdığı bilgi ve becerileri iş yaşamındaki uygulamalar çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek	X				X		X		3
<b>12</b>	Pazarlama çerçevesinde gelişen güncel eğilimleri takip etmek ve doğru yorumlamak	X		X			X			3
<b>Toplam Etki</b>										<b>29</b>

### Politika ve Prosedürler

**Web sayfası:** <https://www.ostimteknik.edu.tr/pazarlama-ingilizce-1237>

**Sınavlar:** Sınavlar, öğrenmenin çeşitli boyutlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır: kavram ve teori bilgisi ve bu bilgiyi durumu analiz ederek, problemleri ayırt ederek ve çözümler önererek gerçek dünyadaki fenomenlere uygulama yeteneği. Yazılı sınavlar iki tür olabilir, yani. açık uçlu sorular, aynı zamanda problemler veya çoktan seçmeli sorular şeklinde de olabilir. Dava, ek disiplin cezası için Dekanlığa da taşınabilir.

**Ödevler:** Kısa Sınavlar ve Ev Ödevleri (Ödevler) uygulanabilir. Ödev hazırlanırken Bilimsel Araştırma Etik Kuralları çok önemlidir. Öğrenciler dış kaynaklardan kullanılan herhangi bir materyale atıfta bulunma konusunda dikkatli olmalı ve bunları uygun şekilde referans almalıdır.

**Kaçırılan sınavlar:** Bir sınavı kaçıran herhangi bir öğrencinin, mazeret sınavına girebilmesi için resmi bir sağlık raporu getirmesi gerekir. Sağlık raporu bir devlet hastanesinden alınmalıdır.

**Projeler:** Uygulanır

**Devam:** Devam koşulları dönem başında ilan edilir. Öğrencilerin genellikle her dönem derslerin en az %70'ine katılmaları beklenir.

**İtirazlar:** Öğrenci notunda maddi bir hata tespit ederse, Fakülteye veya Bölüme itiraz etme hakkına sahiptir. İddia incelenir ve öğrenci sonucu hakkında bilgilendirilir.